



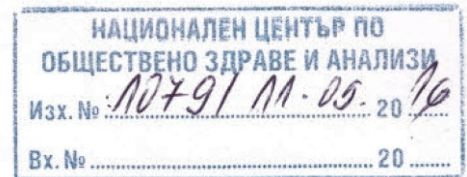
МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО
НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ПО ОБЩЕСТВЕНО ЗДРАВЕ И АНАЛИЗИ

Бул. "Акад. Иван Гешов" 15
1431 София
България

Тел.: 02 80 56 444
Факс: 02 954 12 11
ncpha@ncpha.government.bg

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ УЧАСТНИЦИ



Във връзка с постъпило Искане Вх.№ 1900/10.05.2016г., за разяснение по документация за участие в обществена поръчка с предмет: "Повишаване на информираността на обществото по проблемите на психичното здраве и суицидното поведение чрез публична кампания /публикации и излъчвания в печатни, електронни и интернет медии; изработване и разпространение на видеоматериали; организиране, провеждане и логистика на обучителни семинари за медийни експерти и конференции за дейностите по проекта; изработване, отпечатване и разпространение на информационни материали; изработване на двуезичен уебсайт/", в изпълнение на заложените дейности по предефиниран проект: „Подобрени услуги за психично здраве”, Програма BG07 "Инициативи за обществено здраве" чрез финансовата подкрепа на Норвежкия финансов механизъм(НФМ) 2009-2014 и Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ФМ НА ЕИП) 2009/2014, към Договор № РД-13-242 за БФП № BG 07-PDPC 03/25.11.2014г. и Допълнително споразумение № РД-13-29/03.02.2016г., правя следните разяснения:

Въпрос № 1:

Моля за допълнителни разяснения по обособена позиция 2 Таблица 4,5, 6 и 7

Т.1.Място на провеждане: в близост до областен град..?

Моля да поясните, може ли двудневния семинар са се провежда в самия град?

Отговор № 1:

Логистично, семинарите трябва да бъдат организирани в хотели категория минимум три звезди, в близост до областни градове София, Пловдив, Сливен и Шумен и да бъдат изнесени извън посочените областни градове. Възложителят не поставя ограничително изискване за точно отстояние в километри на хотелската база до съответния областен град.

Въпрос № 2. Т.13 Рекламни материали.

Моля за пояснение в рекламните материали вида, размера и формата на папката?

Отговор № 2. Възложителят не поставя конкретни ограничителни изисквания за вида, размера и формата на папката.

Пояснение: При изпълнение на обществената поръчка (респ. за всяка една от обособените позиции) Изпълнителят трябва да предприеме всички необходими мерки, за да осигури публичност на финансирането по проектите. Конкретният Изпълнител е длъжен да прилага изискванията за публичност и визуализация. Всяко едно средство за визуализация на проекта трябва да съдържа логата на Норвежкия финансов механизъм и Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, МЗ и НЦОЗА, номерата и наименованието на проекта, и да посочва, че проекта е получил финансиране от Норвежкия финансов механизъм и Финансовия механизъм Европейското икономическо пространство в съответствие с Ръководството за комуникация и дизайн:

<http://www.bg07eeagrants.bg/assets/resourcedocuments/239/CommunicationManu%D0%B01.pdf> /стр.31-35/

В допълнение и с цел улеснение на участниците, Възложителят предоставя снимков материал на **примерна визия за папка.**



Въпрос № 3. Моля за размер на указателните табели и размер на материала за изработка на информационното табло?

Отговор № 3. Възложителят не поставя конкретни ограничителни изисквания.

Пояснение: С цел спазване на изискванията за популяризиране, информираност и публичност на дейностите по проекта, за всеки един от обучителните семинари за медийни експерти трябва да бъдат изработени и поставени: указателна табела за улесняване достъпа на участниците до конференнтната зала където ще бъде провеждано обучението и информационно табло с името на събитието/проекта пред залата.

Въпрос № 4. Т.14 Относно изплащане на разходите за транспорт на участниците в семинара, моля за уточнение от кой градове ще бъдат участниците, за да може да се заложи разходът? И на база на какво ще бъде изплащан транспорта - автобусни билети или на километър изразходено гориво?

Отговор № 4. Медийните експерти трябва да са от следните региони:

- Югозападен (за професионалисти от областите София, София област, Благоевград, Кюстендил и Перник);
- Южен централен (за професионалисти от областите: Пловдив, Пазарджик, Кърджали, Смолян и Хасково);
- Югоизточен (за професионалисти от областите: Сливен, Стара Загора, Ямбол, Бургас);
- Североизточен (за професионалисти от областите: Шумен, Варна, Добрич, Търговище и Разград);

/Семинарите ще се провеждат в близост до областните градове София, Пловдив, Сливен и Шумен/.

Предвид взаимовръзката между дейностите, свързани с провеждането на обученията в рамките на Обособена позиция № 1 и дейностите, свързани с тяхното логистично осигуряване в рамките на Обособена позиция № 2, Участникът следва да предвиди подходяща организация на дейностите за изпълнение на услугата, позволяваща необходимата гъвкавост и координация при изпълнението на дейностите за провеждане на обученията и услугите, свързани с тяхното логистично осигуряване. Изпълнителят следва да отчете и вероятността от настъпване на някои рискове, които макар и извън компетенциите му, могат да окажат влияние върху постигането на целите на услугата по Обособена позиция 2.

Изпълнителят **осигурява/подсигурява** транспорт за участниците в семинарите
и/или **заплаща разходите за транспорт на участниците** в семинарите.

С УВАЖЕНИЕ,

ДОЦ. Д-Р ХРИСТО ХИНКОВ, ДМ

/ДИРЕКТОР НА НЦОЗА/

Чл. 59 от ЗЗЛД

